

Segmento de Clientes

Nuestro nicho de mercado son los **educadores, las familias y las asociaciones** que conviven, educan y/o trabajan con niños con necesidades especiales.

En particular, nuestros productos buscan generar valor de forma directa en los profesores y en los niños que tienen necesidades especiales y por ende repercutimos de forma positiva en los padres/tutores.

Aunque se pueda pensar que nuestro nicho de mercado ya es suficientemente cerrado, una segmentación lógica de los usuarios (que no los clientes) es en función de sus necesidades específicas, para adaptarle y optimizarle las soluciones; de este modo los separaríamos en usuarios con necesidades **psíquicas, físicas y mixto**.