



CANALES DE COMUNICACIÓN

Para darnos a conocer a nuestros clientes potenciales lo haremos de manera directa, nos ofertaremos a las agencias de viajes para que conozcan el servicio innovador que nuestra empresa desea ofrecer y puedan ofertarlo en sus servicios.

Con las empresas de transportes también mantendremos un contacto directo ya que necesitaremos estar informados en todo momento de cuantas familias van a hacer uso del trayecto Valladolid- Disney Land Paris.

Por otra parte las vacaciones “low-cost” que ofrecemos las ofertaremos a través de anuncios en tabloneros informativos de los diferentes colegios, centros cívicos y polideportivos de Valladolid para ofrecer nuestros servicios a las familias.

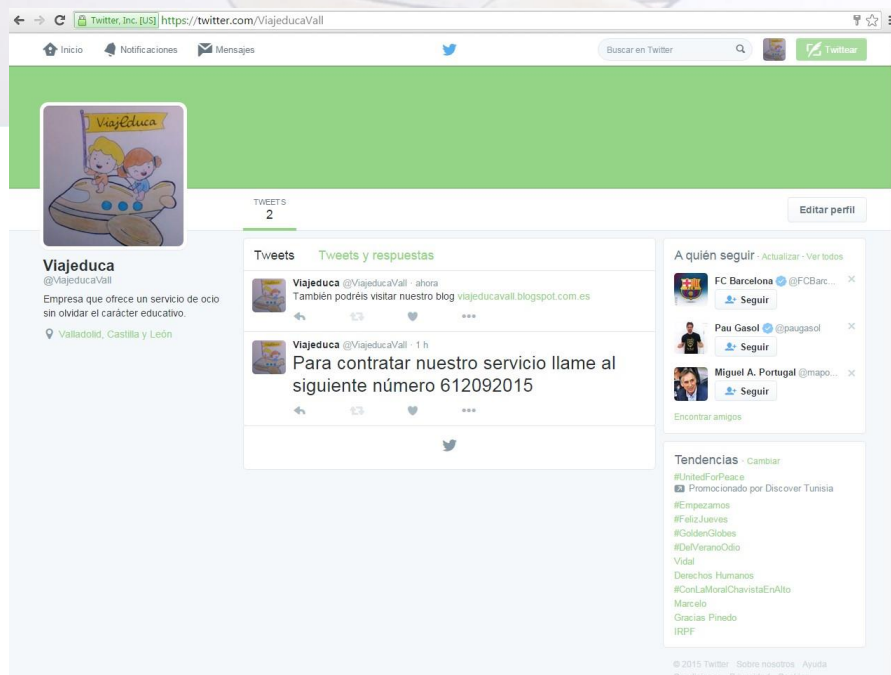
Asiduamente podrán disponer de información a través de:



1. PÁGINA DE FACEBOOK



2. PÁGINA DE TWITTER





3. TARJETAS DE VISITA

Para resolver cualquier duda tenemos una tarjeta de visita donde aparece nuestro teléfono de contacto y nuestra dirección.



Parte delantera de la tarjeta.

Parte trasera de la tarjeta.

4. BLOG VIAJEDUCA

Una vez realizados nuestros servicios recabaremos información a través de una encuesta donde preguntaremos el grado de satisfacción de las familias y propuestas de mejora. También está a su disposición el blog viajeducavall.blogspot.com.es donde podrán dejar sus opiniones, hacer sus propuestas...





5. SPOT PUBLICITARIO

Se puede ver en nuestro Facebook y blog.

6. CARTELES PUBLICITARIOS

Carteles publicitarios: uno general que anuncia nuestra empresa y otro específico con la programación de las actividades que se llevaran a cabo en los distintos periodos del año.

ViajEduca S.L.N.E

“Ocio si pero educando”

Atención ocio-educativa
Disponibilidad

T.L.F: 983303993
MOVIL: 612092015

Trato individualizado
Respiro familiar
Low cost

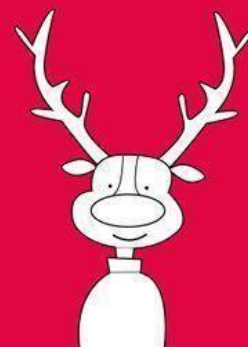
DICIEMBRE

- Día 19: Representación del cuento "Las hadas de los sueños".
- Día 23: Taller de actividades plásticas para decorar el árbol de Navidad.
- Día 26: Taller de dulces navideños.
- Día 28: Cuentacuentos.
- Día 29: Salida para ver las luces de Navidad.
- Día 30: Salida Navival.

ENERO

- Día 2: Taller: Escribir la carta a los reyes e ir a entregársela a sus majestades de Oriente.
- Día 4: Salida para visitar belenes vivientes.

felices fiestas





7. MERCHANDISING

Otro sistema para dar a conocer nuestro servicio: Merchandising como gorras, camisetas y mochilas saco con el logo de la empresa. Creemos que es la mejor opción ya que nuestra empresa está enfocada en el viaje y en ocio.



8. COWORKING

Participaremos en ferias de turismo como INTUR VALLADOLID y FITUR MADRID que se celebran a finales de año. A través de los convenios que realizaremos con nuestros clientes potenciales que son las agencias de viajes, ellos se encargaran de poner el stand y darán a conocer nuestros servicios como manera de vender sus productos.



La manera de fidelizar clientes será de la siguiente manera: Familias numerosas obtendrán un 10% de descuento en las horas contratadas, bonos en los que una vez que se hayan contratado 5 veces nuestro servicio el 6º tendrá un 50% de descuento en las horas contratadas.

