

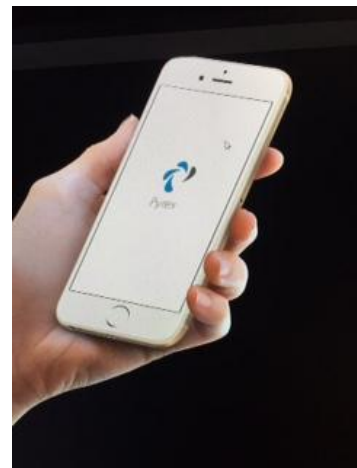


## ACTIVIDADES CLAVE

Como cada modelo de negocio Pyrex cuenta con la realización de cierto número de actividades clave para que podamos llevar a cabo nuestra propuesta de valor con éxito.

Las actividades clave que realizamos se basan en poner en contacto el cliente con la empresa propietaria del establecimiento donde se va a realizar el evento. Para llevar a cabo esta tarea de comunicación nuestra empresa se encarga de:

- Difusión de nuestro negocio a través de las redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook.
- Promoción en nuestra propia página web ([www.pyrex.com](http://www.pyrex.com)) donde nuestros clientes tendrán que señalar las características que desean para su evento como por ejemplo el número de invitados, la zona de la Comunidad de Madrid, la fecha, el tipo de evento ,el tipo de espacio, etc.
- También disponemos de una aplicación para el móvil compatible con dispositivos de sistema operativo IOS y Android para que nuestros clientes puedan encontrar el lugar idóneo donde celebrar su evento privado o profesional de un modo más fácil y rápido.
  - Pyrex cuenta con servicios de atención al cliente a través de las redes sociales y teléfono para obtener información y por cualquier tipo de problema.



Además, también Pyrex emplea una técnica de marketing online, llamada Growth Hacking que nos permite conseguir un aumento del número de personas que quieren adquirir nuestro servicio. De esta forma, por cada veinte invitados se aplicaría un 10% de descuento.