



ESTRUCTURAS DE COSTES

Pyrex es una empresa caracterizada por los mínimos gastos con los que cuenta, esto se debe a que tiene un equipo altamente cualificado que se encarga de minimizarlos, sin perder un ápice de la calidad del servicio proporcionado.

Una de las principales ventajas de esta compañía son sus bajos costes, esto se debe a que su propio modelo de negocio no requiere unos gastos destacables, favoreciendo así una obtención de beneficios en un corto periodo de tiempo, lo que permite un rápido progreso en el sector.

Los costes de Pyrex se clasificarían en:

- **Costes fijos:** compuestos por el alquiler del inmueble en el que se encuentran localizadas nuestras instalaciones, además del alojamiento de nuestra página web y nuestra aplicación, sumándole a esto el mantenimiento de nuestras cuentas presentes en las redes sociales, lo cual es indispensable, ya que permite llegar a nuestros clientes, y poder facilitarles información a la vez que poder resolverles algunas dudas que se les planteen.
- **Costes variables:** este conjunto es el más amplio, ya que Pyrex se caracteriza por la inversión en I+D+i para poder progresar y estar siempre a la vanguardia del sector, dichos costes son la ampliación de canales de distribución, el aumento de la plantilla, mejora de los recursos físicos con los que cuentan las instalaciones, desarrollo de nuevas técnicas para acceder al cliente, mejoras de marketing y publicidad.
- **Economías de escala:** una de las ventajas del modelo de negocio de Pyrex es el bajo coste unitario por el servicio producido, este permite que gracias a una pequeña inversión se puedan obtener



grandes beneficios, lo cual hace que a largo plazo el coste unitario se reduzca notablemente, y el negocio sea más que rentable.

En nuestro caso las economías de escala están muy presentes ya que podemos llegar a reducir notablemente los costes por unidad gracias a una amplia demanda de nuestros servicios, lo cual se debe a nuestra excelente labor a la hora de captar a nuevos clientes, y mantener a los antiguos.

- **Economías de amplitud o alcance:** en el modelo de negocio de Pyrex no se encuentran muy presentes este tipo de economías, ya que ofrecemos un único tipo de servicio lo cual no permite emplear sus recursos en otro.

Optamos por este tipo de negocio, en el cual ofrecemos un único servicio, porque permite centrarnos íntegramente y poder cubrir todas sus desventajas y a la vez poder potenciar sus ventajas, haciendo un servicio excelente que cumpla las expectativas de los consumidores, a la vez que cubre sus respectivas necesidades de una manera incomparable.

	Costes Fijos	Costes Variables
Instalaciones	699,00 €	x
Web	25,00 €	x
App	20,00 €	x
I+D+i	x	99,00 €
Contrataciones	x	350,00 €
Marketing	x	299,00 €
TOTAL	744,00 €	748,00 € 1.492,00 €