



FUENTES DE INGRESO

Pyrex destaca por su adaptación a las condiciones del cliente y a las nuevas tecnologías respecto a los métodos de pago, el consumidor puede pagar mediante una transferencia bancaria realizada a través de internet, en nuestra propia página web; o en efectivo. (Además de incluir diversos métodos de pago que han surgido con la aparición de las nuevas tecnologías, como PayPal o PaySafeCard, los cuáles aportan mayor seguridad y confianza entre los consumidores)

Pyrex cuenta con fuentes de ingreso de:

- **Pago único:** Nuestra empresa obtiene ingresos a partir de una prima de bróker del 20% del beneficio bruto respecto a lo generado gracias a la organización del evento.
Ofrecemos para una mayor comodidad al cliente la opción de realizar el pago a plazos, con un 1,3% de intereses.
- **Pagos recurrentes:** Pyrex ofrece la posibilidad de adquirir un abono trimestral, cuyo precio variará según el tipo de cliente (persona jurídica, adulto o joven), la veteranía del cliente, etc... Mediante el cuál se obtendrán diferentes descuentos en los eventos organizados durante el trimestre que haya sido abonado.





Cabe destacar que Pyrex cuenta con una gran ventaja que es la obtención de ingresos a partir de dos fuentes, una de ellas es por parte de los dueños de las instalaciones donde se realizan los eventos, a partir de la prima de bróker, y la otra fuente serían los clientes interesados en la organización del evento, a partir de los abonos trimestrales que hayan deseado obtener. El tener dos fuentes de ingresos aumenta estos notablemente y permite el obtener el capital necesario para realizar las inversiones necesarias que harán que Pyrex se mantenga a la vanguardia del sector.

Pyrex ha realizado previamente un estudio de mercado, analizando el precio que estarían dispuestos a pagar posibles clientes en el futuro, y ha logrado encontrar un punto de equilibrio entre la oferta y la demanda, lo que permitirá fijar un precio al alcance de todo tipo de consumidores.

Los precios de Pyrex se clasificarían como dinámicos, ya que estos pueden variar a causa de diversos factores, como sería por ejemplo la época del año en la que se desearía celebrar el evento.