

8. ACTIVIDADES CLAVE

¿Cuáles son las cosas mas importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?

El proceso clave para producir nuestra propuesta de valor primero será la creación de la página web y mas tarde las distintas actividades y mejoras que iremos desarrollando para hacer crecer la página.

Además otro punto clave es el marketing y cómo vamos a conseguir que la gente empiece a entrar en nuestra página; la clave está en las redes sociales, que nos ayudarán a acercarnos tanto a los jóvenes como a los mayores.

Por todo ello, lo primero que deberíamos hacer es encontrar una lonja donde establecer la oficina de la empresa y donde poder instalar los recursos físicos que necesitamos: Ordenadores, mesas, sillas, lámparas... Una vez dispongamos de una lonja de aproximadamente 120 metros cuadrados ubicada en Vizcaya, el siguiente paso necesario sería comprar 5 ordenadores con sistema operativo Windows ya que son más económicos que otros sistemas operativos y no limitan al programador para la creación de la página; eso si, los ordenadores deberían tener una CPU de 64 bits, ya que administra grandes cantidades de memoria de acceso aleatorio (RAM) de forma más eficiente que una CPU de 32 bits. El resto de material físico como las lámparas, mesas sillas y otros complementos de la oficina se podría comprar en a una empresa de venta de mobiliario como "Ikea", que es una marca registrada que ofrece muebles sencillos, útiles y con buen precio.

El siguiente paso sería contratar los servicios de dominio y hosting. Para ello, contrataríamos a "Webhostingpad" que está catalogada entre las 10 mejores empresas de hosting del mundo. Además, hemos elegido esta empresa porque oferta un plazo de prueba de 30 días para que valores si la tarifa elegida se ajusta a tus necesidades, porque tiene asistencia técnica las 24 h y porque oferta un servicio hosting de espacio ilimitado a tan solo 1.99 \$ al mes. Lo contrataríamos para 3 años pagando 14.95 \$ anuales por el dominio y 1.99 \$ mensuales por el hosting.

El siguiente paso sería contratar a un experto en programación web con HTML5 ya que este lenguaje incorpora mejoras con respecto a otros lenguajes de programación. Entre dichas mejoras se encuentran: Incorporar etiquetas con codecs para mostrar los contenidos multimedia, etiquetas para manejar grandes conjuntos de datos, mejoras en los formularios, facilidades para validar el contenido sin Javascript....

La siguiente tarea, sería desarrollar una campaña por redes sociales, dando a conocer nuestra marca. Para ello no sería necesario un experto en el campo de la publicidad ya que creo que nosotros mismos seríamos capaces de crear una campaña de publicidad tanto en redes sociales

como por otros medios. Habría que crear cuentas de Facebook, Instagram, Twitter Pinterest, y convencer a personas con muchos seguidores en dichas redes de que nos mencionen y que a cambio se puedan identificar como componentes de una mejora social como la que pretende ser esta iniciativa. Además, también habría que crear un video publicitario donde exponga brevemente el uso de la página web, nuestros ideales y incentive a entrar en ella. Por último en lo que respecta a la promoción, habría atraer a expertos cualificados en los primeros campos de experiencia que se expondrán en la página, preferiblemente de diferentes edades para que todos los clientes se sientan identificados.