

7. RECURSOS CLAVE

¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione?

Lo primero ante todo necesitaríamos contratar a un experto en procesos administrativos de la empresa para rellenar todo el papeleo necesario y así poder poner en marcha nuestro servicio web.

Necesitamos dinero para poder alquilar oficinas, contratar personal cualificado con experiencia en el campo de la programación así como alquilar servidores donde poder alojar la información. Además necesitaremos empresas y gente reconocida que estén dispuestos a promocionarnos mediante las redes sociales de forma caritativa, sin ánimo de lucro.

Para poder llevar a cabo nuestra propuesta de valor necesitaríamos una página web donde poder almacenar toda la información, contactar con nuestros clientes, ayudarnos a financiarnos y dar nuestro servicio al cliente. Las páginas web tienen por defecto direcciones IP para identificarse del tipo "209.85.195.104". Lo malo de estas direcciones IP es que son difíciles de recordar, por ello la mayoría de las páginas webs utilizan dominios. Un dominio es como un nombre para una dirección IP, los dominios son del tipo "www.dominioficticiocv.com" pero existen dos grupos de extensiones para los dominios: las extensiones genéricas ".com, .net, .org..." y las extensiones de código de país ".es, .it, .pt". Nosotros deberíamos tener una extensión ".org" ya que las páginas con esta extensión son organizaciones educativas. Además, para que una página web cargue todos sus archivos, es necesario que disponga de un lugar donde alojar estos archivos, un "hosting".

Además de los recursos virtuales necesarios para crear nuestra página web, necesitaríamos recursos físicos como ordenadores donde poder administrar nuestra página web, así como una lonja para poder utilizarla como nuestra oficina y disponer de una conexión a internet en todos nuestros ordenadores.

Por otra parte, es necesario contratar a un experto en programación web que desarrolle la página web, ya que aunque existen programas donde cualquier persona sin cualificación puede desarrollar una página web, nuestra web requiere de la programación de un experto ya que resultaría indispensable que en ella hubiera una pantalla para conectar audiovisualmente con otras personas (chat). Y ya que las herramientas destinadas a no programadores web son limitadas y no ofrecen este tipo de recursos, es indispensable un programador web.

Para ponernos en contacto con nuestros clientes, sería necesario establecer un correo electrónico de la empresa y así poder contestar a todas sus preguntas. Además un pilar fundamental en la comunicación con nuestros clientes sería la rapidez de respuesta y solventación de sus problemas, es por ello que uno o varios empleados de la oficina deberían encargarse de esa tarea.

Una vez adquiridos todos los recursos expuestos anteriormente sería el momento de darles motivos a nuestros clientes potenciales para que nos elijan, como por ejemplo basar nuestra web en la libre información, pero a la vez limitar la información expuesta a temas que determinemos enriquecedores, nada frívolo para pasar el tiempo, un lugar donde crecer a todos los niveles, ya sea personal, cultural, intelectualmente... Además de hacer una mínima criba del contenido, también

deberíamos incentivar a referentes intelectuales a crear unas primeras cuentas para que nuestros clientes vean que trabajamos con personas profesionales y con experiencia que están ahí para ayudarlas.

Por último, y como recurso final habría que conseguir gente que trabaje para difundirnos y hacer crecer nuestro espectro de clientes potenciales. Personas que sepan del marketing y de como vender dosis de experiencia gratuitas. Necesitaríamos crear cuentas en redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, YouTube... Donde darnos a conocer y exponer nuestros ideales moldeando así nuestra marca para que otras personas puedan verse identificadas. Además, las redes sociales también serían un buen recurso para ponernos en contacto con nuestros clientes. Junto con esta idea necesitaríamos un equipo de grabación como puede ser una cámara, un trípode, focos, micrófonos, una claqueta... Para poder grabar un video promocional para exhibir y que pueda llegar a ser viral.

Finalmente, nos gustaría destacar que no solo basta con los factores físicos e intelectuales, hay que tener perseverancia, actitud y ganas de emprender, como dice Víctor Küppers: "la habilidad suma, pero la actitud multiplica".