

## 5. CANALES

El canal que utilizaríamos sería esencialmente internet. Ya que nuestro proyecto se basa en una página web donde cada uno deposita su conocimiento acerca de un tema, y puede a su vez consultar conocimiento de otras personas, ya sea para resolver dudas o para enriquecerse culturalmente. También nos podríamos plantear el más adelante abrir especies de bibliotecas, y digo especies, ya que la idea de una biblioteca es el que tu vas a estudiar o a coger información de libros y enciclopedias, pero siempre en un riguroso silencio. Nosotros no queríamos eso para nuestro proyecto, lo que nosotros queremos es que las personas puedan venir y discutir sobre temas, que sea como un punto de referencia. Si descubres a través de nuestra página web que uno de nuestros colaboradores vive cerca tuyo, y tienes una idea diferente a la suya en un tema, que puedas quedar en nuestra biblioteca para hablar y discutir todos los puntos de vista, además de ser otra manera de hacer buenas amistades con personas culturalmente ricas. Es una plataforma totalmente gratuita, sin ningún tipo de ánimo de lucro, ya que está pensada para ayudar a la gente, no para sacar un beneficio a costa del conocimiento de los demás.

Nuestra idea no es la de captar clientes, sino la de captar colaboradores que nos contribuyan con su conocimiento y que no se pierda. Intentaríamos conseguir colaboradores a través de banners en internet, y en las principales redes sociales, así como en los periódicos. Ya que no queremos que nuestro servicio este limitado únicamente a aquellas personas que tienen redes sociales y que tienen un uso activo de internet, sino que también queremos llegar a las personas mayores, a los jubilados. Esas personas que tienen una larga experiencia de vida y que por ejemplo, tienen una buenísima receta de cocina de su propia invención y la quieren compartir con el resto. Sería una manera de no perder todo ese conocimiento, y tener a nuestros mayores ocupados, y tras la jubilación, que no sientan que ya no sirven porque no pueden seguir ejerciendo su vocación, que puedan seguir haciéndolo a través de nosotros. Nosotros al no estar ofreciendo ningún tipo de producto, al ser un emprendizaje social, no tenemos clientes.