

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En el siguiente apartado hablaremos sobre quienes serán nuestros futuros clientes y cuales serán sus características.

Con nuestra empresa ofrecemos un servicio directo y gratuito al cliente mediante el uso de la página web que ponemos a la disposición de nuestros clientes; Queremos expandir esta idea de difusión de las diferentes ideas y experiencias con el fin de que beneficie a todo el mundo, y por ello, buscamos, principalmente, personas que estén dispuestas a compartir sus experiencias y los conocimientos que han ido acumulando a lo largo de los años, con el fin de que estos no se pierdan y puedan almacenarse y compartirse en algún lugar para que sean de dominio público, es decir, para que todos puedan trabajar con ellas y crear; así, todos puedan disfrutar de la adquisición de conocimiento y también tener la satisfacción de que tus ideas, experiencias... No caerán en el olvido pudiendo compartirlas con todo el mundo. Además, no solo vamos a tomar la perspectiva del estudio de los campos técnicos, si no de los humanitarios, artísticos... Entre otros, para poder disfrutar de los diferentes conocimientos que cada persona puede proporcionarnos, ya que creemos que la diversidad de experiencias, conocimientos, culturas... Es lo que nos puede ayudar a crecer y crear nuevas cosas.

No hay unas características preestablecidas para nuestros clientes, aunque, los que quieran disfrutar del servicio, deberán tener acceso a internet para poder entrar en la página web. A partir de aquí buscamos gente que:

- Da igual la procedencia de cada persona ya que como ya hemos dicho antes, buscamos personas de todo el mundo que puedan contribuir con sus experiencias, conocimientos, ideologías y opiniones.
- Desde los más jóvenes hasta los mayores son bienvenidos a nuestra página. Por un lado, los jóvenes nos podrían aportar nuevas ideas y experiencias, y tendríamos un intercambio de estas experiencias y conocimientos entre generaciones, un intercambio de puntos de vista sin importar ni la religión, edad, género... A los mayores (sobretudo a aquellos que estén jubilados) les invitamos a entrar a la página web (y para que no tengan problemas, será una página web sencilla de utilizar) ya que estos son los que nos pueden aportar una gran cantidad de experiencias, opiniones y conocimientos a nuestra página con el fin de que los demás puedan aprender de ellos y que ese conocimiento que han ido acumulando durante los años no caiga en el olvido.
- Estas personas que entren en la página tienen que tener ganas de aprender y estar abiertos a nuevas experiencias y conocimientos, y deben ser educados, amables y tolerantes con los demás, es decir, personas con empatía que respeten y entiendan que cada persona tiene su propio punto de vista y que cada uno aprende de diferente manera, ya que dentro de esta página web encontraremos una gran diversidad de ideas y opiniones que deben ser respetadas, con el fin de evitar conflictos y otros problemas que puedan darse.

- Además buscamos personas que estén dispuestas a enseñar a los demás y compartir sus experiencias, y que no les importe interactuar con los demás de diferentes formas con el fin de expandir los diferentes conocimientos que cada persona tiene. No es necesario que tengan un título reconocido, o que sean profesores, instructores... Cualquiera es bienvenido ya que todos pueden compartir sus opiniones sobre un tema, sean o no expertos en la materia.
- También buscamos personas que puedan enseñar a los demás de forma altruista, es decir, sin esperar nada a cambio ya que estamos hablando de la creación de una empresa sin ánimo de lucro.
- Buscamos gente activa quiera aprender de verdad y debatir sobre los diferentes temas que se plantean y muestran.

Psicográfica

Valores, actitudes, opiniones, intereses, actividades y estilos de vida de la población

Por comportamiento

Nivel y patrones de utilización de productos, sensibilidad de precio, lealtad hacia una marca y búsqueda de beneficios y ofertas.

[.....]