

CANALES

Es importante la combinación correcta de canales para llegar a nuestros clientes de la manera que ellos deseen.

Para conseguir el máximo beneficio y que nuestra marca y ropa se popularicen, usaremos una mezcla de dos tipos de canales:

- Llegando a los clientes con nuestros propios canales, mediante tiendas propiamente nuestras, tradicionales y online, creando una página web en la que se ofrezca todo lo que vendemos, junto con sus precios y la posibilidad de comprarlos. Un dato relevante a la hora de la compra online es que no se cobran gastos de envío y tarda bastante poco en llegar al cliente.
- También nuestros productos se distribuirán mediante canales asociados para que llegue más rápido a la población y haya más posibilidad de compra.

PUBLICIDAD

