

Partners

Con enfoque hacia nuestra empresa o nuestro proyecto Jumpy-Case, una carcasa de móvil que evita los golpes del dispositivo mediante un sistema hidráulico que sea infla antes del impacto.

Los partners son asociados, inversores, etc., que nos pueden ayudar al desarrollo de nuestro producto a cambio de una mutua ganancia.

Nuestros partners pueden ser:

- Patrocinadores
- Inversores
- Empresas de dispositivos

El **patrocinio** es el convenio entre una persona, física o jurídica y otra con el fin de que éste presente la marca o el producto que desea promover la empresa patrocinadora. El patrocinador suele buscar un posicionamiento concreto de los mismos asociándolo a una actividad de cierto prestigio.

En nuestro caso un patrocinador puede ser una empresa de móviles que cede su derecho de imagen para que nuestro producto se dé a conocer y también para que dicha empresa pueda ganar ventas.

La empresa que realiza una **inversión**, bien como socio capitalista, como accionista o con algún otro tipo de participación. El inversor tiende a buscar un medio de ganancias asociándose a una actividad en progresión y prestigio.

Observándolo desde nuestro punto de vista, un inversor podría ser una empresa con experiencia en el sector de la tecnología que nos ofrezca cierto porcentaje del capital para poder desarrollar nuestro producto a nivel tecnológico como mediático, también pueden comprar acciones para tener peso en la empresa.

Las empresas de dispositivos (móviles) son empresas que fabrican dicho producto y los venden en el mercado.

En nuestro ámbito las empresas de dispositivos (móviles) juegan un factor importante ya que un accesorio que ha ido ganando peso en ese ámbito son las carcasas de móviles, a las empresas les conviene que nuestro producto sea fiable al cien por cien o no. Dichas empresas pueden varias porque el mercado cambia mucho pero sí que nos dan importancia a aquellas empresas de accesorios móviles que tienen ideas innovadoras.

Inquietudes Y Preguntas

Hablando sobre los inversionistas ahí puntos donde a no siempre salen bien las cosas, en ejemplo cuando las empresas quiebran según qué acuerdo tuvieran no siempre recuperan lo invertido.