

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra propuesta de este proyecto, intentamos que vaya dirigida a todos los públicos, obviamente que dispongan de un aparato electrónico, que tal y como todos sabemos hoy en día son frecuentemente y muy utilizados en nuestra sociedad sobre todo por los niños, adolescentes o jóvenes.

Bien es sabido de todas maneras, que los mayores consumidores de dichos dispositivos digitales son las personas entre 10 y 30 años, quienes utilizan con mucha más frecuencia estas nuevas tecnologías que han avanzado en tan poco tiempo. Pero no debemos olvidarnos de que nuestro producto debe ser beneficioso tanto para jóvenes como para personas con edades más avanzadas que también puedan utilizar dichas tecnología aunque no las utilicen tanto como el uso que le dan a estos los jóvenes.



Dichos aparatos son utilizados demasiado por los jóvenes que los emplean a casi todas las horas del día para estar comunicados con sus familias y amistades, el problema de que estén tanto tiempo con el móvil es porque las aplicaciones que obtienen en sus teléfonos móviles son adictivos y hacen que estos estén más tiempo con sus celulares, también los adultos los utilizan con mucha más moderación y sobre todo lo emplean para cosas de trabajo y para informarse de problemas que tengan en sus empresas o sus familias. Y para ello si tienen algún problema con el teléfono (por ejemplo; que se les caiga al suelo por que llegaban tarde al colegio o al trabajo) pues gracias a la funda van a conseguir el teléfono sin ningún tipo de avería y además la funda puede tener el propio diseño que quiera la persona. Además si dos personas de un mismo grupo tienen el mismo móvil y por alguna casualidad pusieran los dos móviles juntos los podrían diferenciar por el diseño que hayan puesto en sus carcasas.

Animamos a todas las personas a comprar nuestro producto, sin importar su edad, pues la tecnología debe de estar al alcance de todo aquel que esté dispuesto a innovar.



Empresa: Squad (María Giménez, Alejandra Gonzales, Maialen Jiménez, Irati Ayaso).