

ACTIVIDADES CLAVES.

ACTIVIDADESCLAVE • Todos los modelos de negocio requieren una serie de ACTIVIDADES CLAVE. Estas actividades son LAS ACCIONES MÁS IMPORTANTES que debe emprender una empresa para tener éxito.

ACTIVIDADESCLAVE • Las ACTIVIDADES CLAVE son necesarias para: • Crear y ofrecer una propuesta de valor. • Llegar a los mercados. • Establecer relaciones con clientes. • Percibir ingresos. • Las actividades también varían en función del modelo de negocio.

ESTAS SON UNAS ACTIVIDADES CLAVES MUY IMPORTANTES.

1. **Propuestas de valor:** descubrir lo que un grupo de clientes quiere o necesita, diseñar y crear un servicio o producto para dar solución a los problemas o necesidades de ese grupo de personas: el “encaje producto-cliente” es lo más importante
2. **Marketing:** atraer la atención y crear demanda para lo que hemos creado.
3. **Ventas:** conseguir que los clientes potenciales se conviertan en clientes que pagan
4. **Entrega:** dar al cliente lo que hemos vendido, con todos sus requisitos y asegurarse que está satisfecho
5. **Finanzas:** conseguir unos ingresos suficientes para cubrir los costes y hacer que el esfuerzo valga la pena