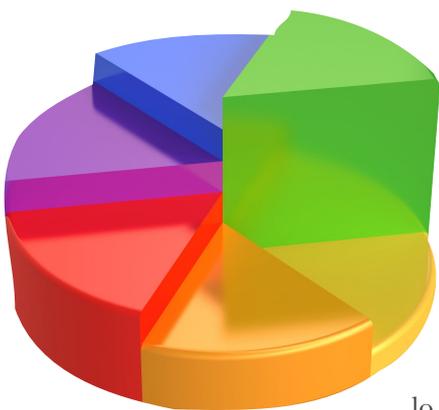

Fuentes de ingresos

Como hemos explicado previamente, Personal Boutique es una empresa textil centrada en la confección a medida y personalizada de prendas para mujeres. Desde su puesta en marcha hace mas de dos años, el capital requerido para sacar la empresa adelante ha sido notable. En primer lugar, como en todo emprendizaje, fue necesaria una suma importante de dinero para materializar nuestra idea. Gracias a la Caixa y su Préstamo



Estrella Joven, pudimos hacer que nuestro proyecto cobrase vida. Esta financiación para jóvenes de entre 18 y 30 años nos permitió construir la empresa que habíamos imaginado. Poco a poco, cada mes devolvemos con las ganancias de la compañía, el préstamo. (Valor del préstamo?) También contamos con la colaboración de proveedores que nos mostraron propuestas muy beneficiosas para ambas partes. En el caso de TELALIA nos ofertaron la posibilidad de cedernos el muestrario de telas con el fin de que nuestras clientas pudieran ver todas las opciones y una vez que eligiesen encargábamos únicamente la cantidad de tela que requeríamos. De tal modo que comprábamos la materia justa para la elaboración del producto. Este acuerdo conllevaba el pago de la cantidad de tela empleada así como de un porcentaje extra por el ajuste de la compra del material.



Nuestra empresa se dedica básicamente a la venta de activos, en nuestro caso, son prendas hechas a medida mediante un escáner Vidya, y que pueden ser personalizadas si la clienta lo requiere. Además se trata de una fuente de ingresos por pago único. Así como la venta de activos es, por excelencia, la forma más común de obtener ingresos, el capital que la publicidad nos proporciona es bastante elevado. Haciendo referencia a

lo mencionado anteriormente, nuestra empresa se centra en la confección de textiles, única y exclusivamente ropa. Sin embargo en nuestras tiendas no solo se vende ropa, sino que contamos con una amplia gama de calzados y accesorios cortesía de las marcas más punteras del mercado. Desde Superga hasta MorrisYork, en nuestros establecimientos es posible encontrar productos de otras marcas debido a los convenios entre ambas empresas. De este modo, al mostrarles y aconsejarles a nuestras

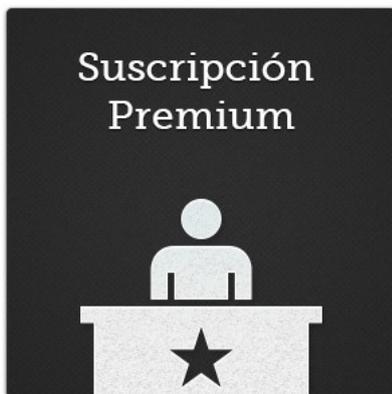
clientas dichas marcas, tanto en calzado como en accesorios, además de promocionarlas en los anuncios de la propia empresa, Personal boutique recibe una comisión importante teniendo en cuenta todos los acuerdos establecidos en la actualidad. A pesar de la notable aportación económica de la venta de activos y la publicidad a nuestra compañía, la empresa dispone de otras maneras de generar fuentes de ingresos, no tan sustentosas pero igualmente válidas. En primer lugar tenemos la prima por suscripción. Personal boutique además de ser una tienda de ropa es un lugar

Tiempo de Publicidad



exclusivo y único en el que nuestras clientas tendrán la opción de hacerse socias optando a numerosas ofertas y descuentos, así como de puntos que podrán ser canjeados por prendas, calzado y/o accesorios. Para ello tendrían que abonar un total de 300€ al año. Aquellas clientas que quieran invertir en la compañía comprando acciones, aportando capital y formando parte de la empresa también podrán hacerlo. Otra

fuerza de ingresos provendría del pago por la suscripción a la revista mensual de la marca. Por último tenemos la venta de bocetos personalizados. La idea es ayudar a la clienta a encontrar su propio estilo, sin que tenga la necesidad de materializar dicho boceto en nuestros talleres. De esta forma, ambas partes salen beneficiadas, pues la clienta obtiene su producto personalizado y a medida y nosotros obtenemos una comisión por el servicio prestado de Personal Styler.



Personal boutique Como hemos dicho anteriormente es una empresa textil, cuyo objetivo es ofrecer un producto que se adapte perfectamente a la figura de la clienta. Así mismo esta dirigida a mujeres de todas las edades y estilos, ya que al tratarse de productos personalizados cada clienta podrá crear el suyo sin seguir patrones o esquemas estilísticos propios de la compañía, la cual está caracterizada por el uso de los escáneres corporales más novedosos del mercado, los cuales captarán las medidas exactas de la clienta en tan solo unos segundos. En cuanto a la cantidad y a la forma de pago

de las clientas, el precio puede variar dependiendo del material y el producto escogido, ya sea un abrigo, camisa o pantalón, pero nunca de la talla. Además a este habría que sumarle el servicio del escáner, es decir,



el hacer a medida exacta el producto que la clienta quiere. Si la opción de Personal Styler fuera elegida se incluiría en el precio, pues no es un servicio adicional sino que está incluido en la compra del producto. El precio de los productos oscila entre los 40€ hasta los 400€ incluyendo calzado y accesorios. Asimismo, el modo en el que se realizara el pago será exactamente el mismo al de cualquier tienda de ropa. En el momento en el que la clienta recoja su producto tendrá que abonar el precio.