

Hemos decidido que los canales de comunicación más adecuados para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, mediante las redes sociales para darnos a conocer y la aplicación para estar en contacto. También habrá una persona que irá promocionando nuestros servicios por los centros que se adapten a nuestra segmentación de mercado.

El canal que vamos a utilizar para la venta de nuestros servicios es la propia guardería y la aplicación.

Por lo tanto, todos los canales que vamos a emplear son directos porque no tenemos intermediarios y propios porque los gestiona nuestra empresa.