

Hemos decidido optar por un mercado segmentado, en el que se distingue entre segmentos de mercado con necesidades y problemas ligeramente diferentes, ya que los clientes pueden decidir si utilizan solamente la guardería o también la enfermería de tal forma que se adapten a las necesidades del cliente.

Todos nuestros clientes son familias con niños pero para satisfacer sus necesidades algunos necesitan una guardería que cuide a sus hijos a tiempo completo mientras que otros necesitan puntualmente el servicio de enfermería cuando sus hijos estén enfermos.