

## • Estructura de costes

- Costes inicio de la actividad:

Creación y mantenimiento de la página Web durante el primer año: 1.600”

Alquiler de la nave, fianza y dos primeros meses de alquiler: 3.000”

Equipos informáticos: 3.000”

Inversión inicial en material para muestra en la tienda y stock: 3.000”

Mobiliario de la oficina, estanterías almacén, segunda mano: 3.000”

Mobiliario, decoración y cartelera de la tienda: 2.000”

Patrocinio de evento deportivo, anuncios en prensa y radio y edición y distribución de publicidad impresa: 2.100”

Otros gastos de inicio de actividad, como gestión de documentos, inscripción en registro mercantil, permisos apertura, etc: 1.300”

Total inversión inicial: 19.000”

Los costes variables se primaran frente al coste fijo.

Costes variables:

Contratación de personal eventual para épocas de mayores pedidos como por ejemplo campaña de inicio de temporada o campaña de Navidad.

Adquisición de material al proveedor según se vayan realizando los pedidos.

El diseñador gráfico trabajará bajo pedidos para nuestra empresa.

La empresa de estampación se le pagará en función de los pedidos que se le realicen.

Luz, agua, comunidad, seguridad, se controlará el gasto buscando siempre minimizar costes.

