

● **Sociedades clave**

Son:

1. Los proveedores, serían los encargados de suministrarnos todo el material que nuestros clientes soliciten. Estableceremos dos tipos de acuerdos:
 - Adquisición de lotes de material, para aquellos productos de mayor rotación.
 - Envío directo por el fabricante a nuestro cliente de productos más específicos.
2. Diseñador gráfico, sería el encargado de hablar con los clientes y plasmar las ideas artísticas que estos tienen y que quieren poner en su material.
3. Estampación de los productos, la empresa que se encargue de esto tendría que plasmar en el material los diseños proporcionados y con la calidad requerida para cada producto.
4. Una empresa encargada de crear nuestra página Web, proveedor de servicios tecnológicos, a la que además le contratamos su mantenimiento técnico de la tienda online y el alojamiento de la página Web. Esta empresa se encargará también de nuestro emplazamiento en Internet.
5. El banco que nos proporciona un TPV para transacciones a través de Internet y acceso a la fórmula Pay Pal.
6. Los clubs deportivos, ofrecerles los productos a un menor precio, adecuados a sus necesidades y con las características que ellos demanden.
7. Servicio de reparto, para llevar los productos que nos compren online a sus casas. En principio trabajaremos con Correos y según aumente el volumen de negocio estableceremos contacto con otras empresas de paquetería.

