

KETALTÚ

Don't

worry, eat happy

7. ACTIVIDADES CLAVE

Tendremos habilitada una página web en la que tendremos diversas secciones informando del servicio que ofrecemos con detalle, implementaremos un sistema de puntos para fidelizar a los clientes y que puedan obtener descuentos en sus comidas, tendremos cuentas en las redes sociales en las que podremos mantener contacto con nuestros clientes. La gestión del negocio la llevarán los cuatro socios fundadores, los cuales intervendrán también en el mantenimiento del negocio (limpieza, atención al cliente, servicio de entrega a domicilio, buzoneo...) El chef será siempre una persona externa contratada.