

Para mantener la relación con el cliente, en primer lugar, les pasaremos una encuesta de satisfacción, para comprobar que los clientes están contentos y para mejorar aquellos puntos más débiles de nuestra empresa.

En segundo lugar, enviaremos de forma eventual (solicitando su permiso) las ofertas y novedades de la empresa para mantener así un contacto más estrecho y afianzarlos como clientes por si requisieran nuestros servicios otra vez.