

ACTIVIDADES CLAVE.

Las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

Las actividades clave básicamente se dividen en:

- Actividades de producción: nuestra actividad clave es la venta de videojuegos. Contamos con una página web para adquirir los videojuegos y una tienda física donde poder probar los videojuegos sin ningún coste adicional.