

Actividades clave

La actividad clave va a ser la producción, es decir, fabricar y distribuir las maquinas de refrescos a los clientes mediante nuestra red de comerciales.

Encargarse del mantenimiento de las maquinas, los productos que la maquina consume, como las bebidas y los vasos así como su mantenimiento (actividades de solución de problemas) sería una actividad muy importante pero quedaría relegado a una actividad secundaria relegada a cumplir primero con la venta del producto mediante nuestra red de comerciales.

Las actividades de plataformas on-line como la página web es lo menos importante para nosotros, quedaría en un tercer y último puesto.