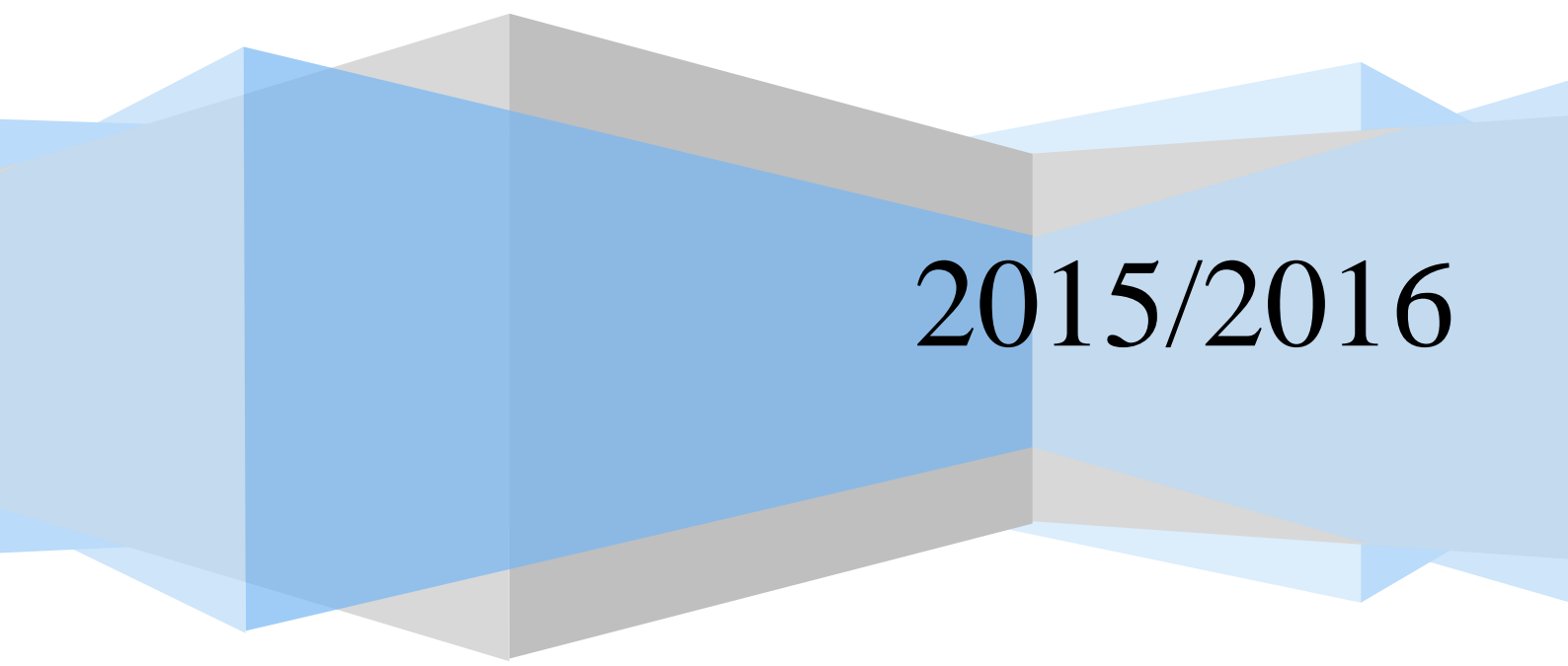


Castle and Company

CANALES

Mikeldi15



2015/2016

Dentro de los CANALES distinguimos:

- Los canales de Comunicación:
Una buena elección y utilización de los canales de comunicación interna de la empresa es fundamental para ahorrar tiempo y dotar de una información adecuada a la hora de tomar decisiones. Poco a poco, la mayoría de los empresarios se van dando cuenta de la importancia de la comunicación interna en la empresa. Y es que, como ya hemos citado en anteriores artículos, la comunicación interna incluye las funciones de información, dirección y gestión, influencia e integración del personal de la empresa.
 - Canales escritos: las empresas este tipo de comunicación suele ser mediante papel como por ejemplo cartas, notas internas, circulares, carteles, manuales, publicaciones institucionales... Estos tipos de canales son importantes para mantener un registro permanente, tangible y verificable.
 - Canales orales: Por estos canales se propagan los mensajes del lenguaje verbal como por ocurre en las reuniones, comités, charlas o conversaciones telefónicas.
 - Canales tecnológicos: Mediante estos canales circulan mensajes que utilizan códigos electrónicos como es el caso de los audiovisuales, el chat, internet, las redes sociales, la intranet...

- Los canales de distribución: Los canales de distribución de nuestra propia empresa serian, por correo, por transferencia bancaria, a contra reembolso...para satisfacción del propio comprador.

- Los canales de Venta: Tendremos una gran variedad de productos en la propia empresa que el comprador pueda ver y elegir sin compromiso, también se podrán hacer pruebas antes de la compra para que el comprador este satisfecho y vea que no le engañamos