

Actividades clave

La actividad clave va a ser fabricar y distribuir las maquinas de refrescos a los clientes mediante nuestra red de comerciales. Y encargarse del mantenimiento de las maquinas, los productos que la maquina consume, como las bebidas y los vasos seria una actividad muy importante pero quedaría relegado a una actividad secundaria.

Las actividades de plataforma, como la página web es lo menos importante para nosotros, quedaría en un tercer y último puesto.