

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:



¿Quién es tu cliente?

Todo aquel que desee disponer de un DRIFTTRIKE(*triciclo de derrape*), gente de a pie , de entre 14 hasta 30 años, aunque la venta y uso de nuestro producto está abierto a todo tipo de cliente.



¿Cuáles son las características de estos clientes?

Normalmente son personas activas que les gustan los deportes extremos, más bien jóvenes ya que se trata de una idea innovadora. Normalmente los que utilizan el drifttrike son amantes de los coches y el derrape(Drift).



Estos jóvenes no tienen un gran poder adquisitivo por eso practican este deporte normalmente en vez de comprarse un automóvil para la práctica del Drift.



Lo más importante es el coste que supone la posibilidad de practicar estos deportes, el drifttrike puede costar hasta 1000 euros o más , pero también puede ser construido por uno mismo con materiales de la calle o reutilizados con cosas de casa llegando a reducir los costes a un 90%.

En cambio la práctica del Drift supone un gran desembolso llegando a costar hasta medio millón de euros, es verdad que existe la posibilidad de comprar un vehículo de propulsión que ronde los 700-1000 euros añadiéndole a ese precio el seguro, circuito ,neumáticos ,llantas ,volante, asiento y mas partes.

Podemos observar que el coste de un vehículo motorizado será mucho mayor que el de un triciclo.

