

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de Comunicaciones:

Pretendemos que nuestro negocio llegue a cuanta más gente mejor por lo que nos centraremos en internet (mediante anuncios poco intrusivos en las principales páginas web de España) y en espacios de televisión e programas como “Sálvame”, “Mujeres, hombres y...”, “El Hormiguero” y “El Intermedio” para conectar con un público joven y maduro con fuentes de ingresos suficientes para hacer frente a la compra de nuestras bebidas..

Los canales de Distribución:

Pretendemos ser nosotros mismos los que distribuyamos el producto llevando nuestras máquinas haya donde las necesiten.

Los canales de Venta:

Venta directa mediante el uso de comerciales que se encargaran de ir tienda por tienda (principalmente las grandes tipo Eroski/Carrefour) así como una página web desde donde el cliente pueda contactar con nosotros.