

Proposición de valor

Nuestro producto intenta ofrecer un nuevo medio de venta de bebidas con una nueva maquinaria diseñada para ello. El diseño se asemeja al empleado por ejemplo en las máquinas de los establecimientos de Domino's Pizza, donde uno lleva su envase y pulsando un interruptor con diferentes medidas de tamaño(X, L, XL...) se obtiene únicamente la cantidad deseada de refresco.

Sin embargo, nuestro producto está enfocado hacia establecimientos de venta de alimentos o similares de tamaño pequeño-intermedio. Debido a que uno puede llevar su propio envase, nuestros refrescos no sufren del coste de envase que traen impuestos por defecto los refrescos, resultando en bebidas mas económicas para los clientes.

Por ejemplo, en el caso de los jóvenes, es probable que entren al establecimiento únicamente a recoger X cantidad de refresco con un envase que traían de antemano, lo cual podría derivar en ventas adicionales para el pequeño empresario.

Por otro lado, está el beneficio ecológico, debido a que nuestro producto no requiere envases es beneficioso para el medio ambiente. El público concienciado con el medio ambiente no tiene reparos en realizar gastos adicionales en pos de la naturaleza, aunque en cualquier caso nuestro producto resulta más barato que los refrescos tradicionales.

