

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son la pequeña, mediana y gran empresa de consumo que pretendan reducir costes en la reposición de bebidas mediante la no utilización de envases y que le venda este producto a gente que quiera ahorrar y/o que este concienciada con el medio ambiente.

Tomando esto en cuenta tenemos dos tipos de máquina para cada tipo de cliente. Para uno será una máquina pequeña para una tienda tipo “badulaque o de barrio” y otra más grande para el centro comercial mediano o grande.

Nuestros clientes potenciales buscan ahorrar tiempo (tienda pequeña) o costes de limpieza del lineal y reposición (mano de obra, y principalmente en C.C. grandes).

Esto es una imagen orientativa de la máquina de bebidas a las que nos referimos, el producto final estaría personalizado para el cliente y sería sensiblemente más grande.

