

La venta del producto se hace cara a cara con el cliente.

Publicidad: Nuestra empresa estará en todas las redes sociales para que la gente pueda conocernos, por una parte la zona del kebab y por otra parte la zona del pub. Además, el primer mes habrá unas cuantas vallas publicitarias repartidas por la ciudad y un anuncio en algunas radios importantes como Europa FM, 40 principales, Máxima FM, etc. También crearemos una página web de la empresa.

Merchandising: Habrá personas contratadas como relaciones públicas cuando hagamos eventos y fiestas en el pub.