

# ESTRUCTURA DE COSTES

Entre los dos modelos de negocio que existen a la hora de estructurar costes, nuestra empresa se decanta por el modelo de negocio impulsado por el valor; el mayor interés de nuestra empresa no es minimizar los costes sino en crear valor de cara al cliente, es decir, cuidado de la calidad de nuestros productos y nuestra marca. Además, ofrecemos un alto grado de personalización.

Nuestra empresa, impulsada por el valor, busca que el cliente la elija por su calidad o prestigio. Sin embargo, una empresa impulsada por el coste pretende que el cliente opte por ella debido a que es más barata que la competencia.