

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En nuestro caso vamos a fijarnos en varias segmentaciones, ya que la actividad física es algo necesario a cualquier edad y en cualquier edad. Vamos a explicar brevemente los distintos segmentos:

- **Por edad:**
 - Clientes de 3 a 10 años.
 - Clientes de 10 a 15.
 - Clientes de 15 a 23.
 - Clientes de 24 a 42 años.
 - Clientes de 42 años en adelante.

- **Por nivel económico:**
 - Bicicletas de gama baja a más alta dependiendo de lo que quiera gastar cada cliente.

- **Por terreno:**
 - Bicicletas de montaña
 - Bicicletas para ciudad.