

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- **Conseguir nuevos clientes o consumidores.**

Las técnicas que emplearíamos para la obtención de clientes podría ser:

- El repartimiento de pequeños calendarios con el nombre de la ludoteca y su página web.
- El uso de carteles en centros comerciales, páginas web con información sobre esta y los servicios que aporta.
- Difusión a través de redes sociales como twitter o Facebook.

Además podríamos ofrecer un día de puertas abiertas para que tanto los padres como los niños se aseguren de que es un servicio fiable y con seguridad, y con un personal formado profesionalmente.

- **Retener a los clientes.**

Para afianzar la retención de clientes crearemos un programa de actividades variadas, y así los padres/tutores podrán observar las distintas capacidades que desarrollaran sus hijos en un futuro mediante estas.

Los niños aprenderán con una serie de técnicas mediante juegos, ejercicios físicos, mentales que serán divertidos para ellos y los padres verán que sus hijos irán progresando y aumentando su capacidad intelectual.

Además ofreceremos una serie de precios solo disponibles para aquellos clientes que lleven un largo tiempo disponiendo de nuestros servicios. Cada tres meses de servicio descontaremos 15 euros del precio mensual.

- **Aumentar los servicios.**

A medida que vayan aumentando los clientes, dispondremos de mayor número de actividades y materiales con los que los niños se divertirán más.

También habrá una oferta en la que si vienen hermanos tendrán un descuento especial, a medida que vaya aumentando el número de hermanos el precio disminuirá y habrá mayor número de descuentos.

Para familias numerosas también habrá una serie de descuentos en el precio de pago.

A medida que sea mayor el beneficio de la empresa el horario de apertura y de cierre aumentara favoreciendo a aquellos padres que trabajan desde por la mañana hasta por la noche y no disponen del tiempo necesario para el cuidado de sus hijos.

También aumentara el numero de personal y material ya que ira creciendo la demanda de estos debido al incremento de clientes.

