

# Actividades claves

Somos una empresa innovadora, que esta adecuada a calidad-precio, por ello, clientes con alto poder adquisitivo tienen la posibilidad de comprar.

Actividades externalizables: Contrataremos a una empresa de limpieza para que limpie en periodo no laboral y además la publicidad será a partir de otra empresa, por ejemplo en partidos de futbol, baloncesto... será patrocinado el equipo por nuestra marca.

Actividad no externalizable: Los rappels (cuando los clientes llegan a comprar un determinado numero de productos, se les empieza hacer un descuento, que aumenta a medida que van comprando).

La producción: Del diseño y realización se encarga una empresa de Italia de la que obtenemos los productos y la entrega del producto a los clientes se hace de forma directa es decir en la propia tienda o por Internet por nuestra página web donde pueden comprar.

Los problemas que ocurran con los productos serán solucionados por la tienda donde se ha comprado el producto y esta se encargara si es necesario de enviarla a Italia para que se resuelva cuanto antes. Si es un problema con los trabajadores existe una hoja de reclamación en la que se hará un control a esa persona y si es necesario se tomaran medidas.

Si las actividades de plataforma o red tienen problemas, un técnico será contratado por la empresa que se encargara de solucionarlo.