

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de este negocio serían; **-recursos intelectuales**: una página web exclusivamente nuestra para obtener ventajas frente a la competencia y una línea telefónica.

-Recursos financieros: dinero en efectivo y líneas de crédito.

-Recursos físicos: son todos aquellos recursos más conocidos como recursos materiales, en este caso nuestros recursos clave serían nuestro edificio y nuestros vehículos.

