

PROYECTO CEREAL:

CEREAL COFFEE ®



Para relacionarnos con los clientes, primero, tendremos que invertir en publicidad, pero nuestra prioridad es establecer el local en un barrio alternativo, es decir, donde se encuentra la gente hacia la que hemos segmentado el mercado, en Madrid sería Malasaña, que sería el lugar idóneo para abrir este comercio, pero en caso de Valladolid, tendríamos que ir a las zonas que esta gente alternativa frecuenta, la más llamativa siendo la Calle Acera de Recoletos.

La relación con el cliente, que físicamente, en el bar, debe ser cercana, también tiene que salir fuera del bar, queremos que nuestros clientes hablen del bar y así atraer al máximo número de clientes posibles

En definitiva, nuestro objetivo es permitir difundir y entregar nuestra propuesta de valor a los clientes deseados.