

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro proyecto está dirigido a personas de todas las edades, aunque mayoritariamente está dirigido a aquellas personas cuyos gustos sean tales como la cosmética, la gastronomía o aquello que sea internacional. Teniendo en cuenta que es una empresa de venta vía internet, y que para poder hacer cualquier tipo de pago se necesita una cuenta bancaria, asumimos que en general el comprador será alguien de más de 18 años.

En un principio, nuestra empresa está pensada para un mercado segmentado, ya que principalmente nos dirigimos a mujeres de entre 18 y 50 años, porque son las más interesadas en los productos que ofrecemos desde MixBox. Para informarnos sobre los gustos de estas, acudiremos a páginas webs, foros y vídeos de gurús de moda en YouTube. De todos modos, podríamos plantearnos el abrirnos a un mercado masivo, ya que nuestras cajas pueden llegar a complacer el gusto de todo tipo de personas.

En el caso de que varias personas contacten con nosotras para que creamos una caja sin productos estéticos, haremos un test a través del cual nos harán saber sus intereses. Dada la flexibilidad de nuestra empresa, con el tiempo podremos crear diferentes cajas para así poder llegar al mayor número de clientes posible.