

## 5. Canales

- Los canales de comunicación a través de los cuales nuestra empresa se comunicará con los clientes será principalmente **presencial**, es decir, el contacto directo entre nosotros y el cliente en el obrador en el momento de la compra de los productos. Además, utilizaremos nuevas tecnologías: Presencia en la red a través de nuestra propia **página Web**, donde nos daremos a conocer, presentaremos nuestros productos, posibilidad de venta online, agenda de eventos... Confeccionaremos un **blog** donde publicaremos recetas de cocina, el día a día del obrador, consejos sobre alimentación específica para celíacos... En un futuro tenemos intención de expandirnos en la red a través de Twiter, Facebook... para interactuar directamente con nuestros clientes.
- La venta de nuestros productos en un principio será solo a través de nuestra **tienda**. Posteriormente ampliaremos la posibilidad de venta a través de nuestra **página Web**.
- La distribución de nuestros productos se hará directamente en la tienda. En un futuro cabe la posibilidad de distribuirlos a domicilio a aquellos clientes que lo soliciten.