

Estructura de costes

Los costes que implica sacar adelante nuestro modelo de negocio son:

1. Costes fijos

En principio los costes fijos que tendrá nuestro negocio serán el alquiler del local y los salarios.

2. Costes variables

Los costes variables serán a causa de las materias primas, el consumo de agua y electricidad.

3. Economías de escala.

A medida que el negocio esté en funcionamiento tenemos la intención de reducir costes ajustando las cantidades de materias primas empleadas en la elaboración del producto a la venta posterior de dicho producto. Es decir, si suben las ventas del producto y necesitásemos una mayor cantidad de materias primas, se trataría de negociar con el proveedor un precio más económico de las mismas.

Según los costes nuestro modelo de negocio estará **impulsado por el valor**. Porque pretendemos crear un valor de cara al cliente ofreciendo calidad en nuestros productos cuidando la materia prima empleada en la elaboración, la propia elaboración y venta del producto final. Además de personalizar nuestro producto al ser un producto pensado principalmente para clientes con intolerancia al gluten.