

# RECURSOS CLAVE

En este apartado se van a distribuir de una manera ordenada los recursos clave que necesitamos para poder realizar la riñonera.

- **RECURSOS FÍSICOS:** en este caso el ordenador, internet, teléfono, un almacén, las tiendas deportivas y el material para realizar el producto.

En un primer momento partiremos de un almacén de unos de los componentes del grupo y nos amoldaremos al sitio de una manera ordenada. Una vez empecemos a obtener beneficios nos plantearemos qué mejoras hay que realizar y qué cambios tenemos que hacer para poder ampliar nuestra empresa.

Respecto a las tiendas deportivas, en el lanzamiento de la riñonera partiremos con el suministro a tiendas deportivas pero en un futuro podríamos plantearnos el crear una tienda propia y vender nuestro producto y otra clase de elementos deportivos.



- **RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS:** la creatividad de Joseba, las habilidades comerciales de Maialen y el diseño estético de África.

En un principio partiremos con los conocimientos que tenemos los componentes del grupo y solicitando ayuda a nuestro círculo más cercano. Una vez obtenido beneficios y ampliado nuestro lugar de trabajo, nos plantearíamos en qué sectores de la empresa necesitamos ayuda. Una vez concretado cuáles son nuestros puntos débiles, contrataríamos a una persona cualificada capaz de gestionar correctamente dichas debilidades.

- **RECURSOS FINANCIEROS:** Al comienzo de la creación de la empresa los únicos recursos financieros que tendríamos serían nuestros ahorros. Antes de saber la cantidad mínima que deberíamos aportar, tuvimos que realizar una investigación cualitativa, es decir, observación y análisis de las motivaciones y deseos de las personas. Una vez comprobado que nuestro producto tendría una buena acogida en el mercado, consultamos los costes de emprender este camino. Después de analizar los costes nos dimos cuenta que la aportación de nuestros ahorros era suficiente, teniendo en cuenta que en la fase de lanzamiento tendríamos un bajo nivel de ventas y un alto nivel de gastos.

