

# CANALES

La distribución de nuestro producto sería mediante las tiendas físicas o mediante correo ordinario.

Gracias a Internet nos pondremos en contacto con nuestros clientes a través nuestra página web. Constará de un soporte técnico mediante el cual poder comprar el producto vía online. Se dispondrá de un correo por el cual los clientes podrán enviarnos cualquier duda que les surja durante la compra o sobre cómo realizar la compra. Una vez realizada la compra se le enviará al cliente un correo o un sms al móvil de confirmación que la compra se ha realizado correctamente.

Cuando se les realice el envío se les enviará de nuevo un correo o sms para que estén atentos al número de pedido y al estado del mismo. También se puede solicitar que el pedido se envíe a alguna de las tiendas donde suministren nuestro producto y así el envío sería gratis. En ese caso, sí que se mandaría un sms de confirmación de llegada a tienda al móvil del cliente.

Además nos gustaría visitar comercios de deporte y ofrecerles nuestro producto para que así se dé a conocer. Las tiendas físicas también darían el servicio de postventa.

Para publicitar nuestra riñonera hemos pensado los siguientes canales:

- **PUBLICIDAD:** Mediante la página web y carteles en las tiendas que suministran nuestro producto.
- **VENTA DIRECTA:** Es una forma de comunicación interpersonal. En las tiendas que vendan nuestro producto darán a conocer las ventajas de utilizar el producto.



