

PROPOSICIÓN DE VALOR

El valor que aporta nuestro grupo es la realización de un diseño práctico y funcional de riñoneras deportivas para corredores. Esta idea surgió después de realizar una tormenta de ideas, también conocido como “brainstorming”, entre los componentes del grupo. Uno de los componentes del grupo es un aficionado a correr y nos transmitió los problemas que le surgían a la hora de llevar la riñonera.

Los problemas que se le planteaban a la hora de ir a correr con la riñonera eran los siguientes:

- El botellín perdía agua.
- El botellín se sale de su alojamiento.
- Bolsillo insuficiente y no impermeable.

La propuesta de valor de la competencia es la siguiente:



En el siguiente apartado se va a exponer nuestra propuesta.

Lo que nos diferencia de la competencia es que nuestro producto cuenta con almohadillas acolchadas evitando así molestias a la hora de realizar la actividad durante un largo periodo de tiempo, así como la impermeabilización del interior, y un accesorio exterior a modo de capucha que de la misma forma protege nuestras pertenencias en el caso de que comience a llover inesperadamente al practicar la actividad.

Para evitar que el botellín se salga de su alojamiento, se le ha dispuesto un molde adecuado a sus dimensiones para que no se salga y se mueva al correr. Para evitar que el molde moleste y haga daño al realizar la actividad, se recubrirá también con almohadillas.



Para saber si nuestro proyecto podría ser viable, hemos realizado una encuesta a diversas personas de nuestro entorno. Las preguntas que se les han realizado son las siguientes:

- ¿Te gusta el deporte?
- ¿Qué marcas acostumbras a comprar?
- ¿Qué tipo de deporte realizas?
 1. Correr
 2. Natación
 3. Fútbol
 4. Otros...
- ¿En el deporte que realizas tienes algún problema que solucionar?

Una vez realizada la encuesta, fuimos perfeccionando nuestra idea para una mayor comodidad y supimos a qué tipo de clientes iba dirigido nuestro proyecto.