

EL CANAL

En primer lugar nos promocionaremos gracias a la difusión en los medios de comunicación y a las redes sociales.

La radio local será uno de nuestros pilares en la promoción de nuestro bar, ya que realizaremos varios anuncios para emitir en antena, en los que anunciaremos la ubicación y la proposición de valor de nuestro negocio, además de proporcionar la información respecto a los partidos que van a ser retransmitidos en nuestro local.

También utilizaremos Internet para promocionar los partidos, siendo el partido mas votado el que proyectaremos en la pantalla gigante. Y los demás partidos que coincidan serán puestos en la sala multipartidos.