

RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: comprende el local de venta, que en principio será en régimen de alquiler, dos ordenadores (uno para la gestión de la empresa y otro para el diseño de diferentes modelos), una impresora, teléfono, conexión a internet, guillotina, y todo el material necesario para la realización del servicio.
- Recursos intelectuales. Comprende:
 - Conocimientos de informática y diseños web.
- Recursos humanos: los perfiles profesionales de cada una de nosotras.
 - Saber hacer: elaborar el producto. Creatividad.
 - Habilidades comerciales: realizar la venta y relaciones con las distintas administraciones.
 - Habilidad organizativa.
- Recursos financieros:
 - Aportaciones propias.
 - Subvenciones a las que podamos optar.

