

Canales de Distribución: 5

A través de estos canales, conseguimos que nuestro proyecto (cama de agua sensorial en un furgón), alcance sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Comunicación a través de e-mail o CAI ASPACE.

Comunicación en el Periódico El Comercio.

Publicidad a través de nuevas tecnologías.

Revistas especializadas.

Individual o particular (carteles).

Tipos de canales: de comunicación.
de distribución.
de venta.

Dichos canales, son puntos de contacto con el cliente por lo que se componen de cinco fases:

1. La percepción.
2. La evaluación.
3. La compra.
4. La entrega.
5. La post-venta.