

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### **Clientes**

Las mayorías de las personas que voy a satisfacer serán los jóvenes y madres ama de casa.

### **Factores político y legales:**

Desde 1984 que hay habido un intento de golpe de estado, nunca a vuelto a pasar, pero si que hay habido revuelto en el país pero sin mayor importancia(1992 y 2008). ya que el país es estable políticamente, creo que es un buen país para montar el negocio y no afectará el negocio en ningún motivo.

### **Factores económicos:**

Aunque es un país de tercer mundo, desde el año 2000/2002 el país ha salido de una crisis economicas que llevaba arrastrando desde una década. Y desde hace unos 8 a 10 años el país tiene un crecimiento económico entorno de 2,3,4,5 por cientos cada año. Aunque el crecimiento es de estos porcentaje toda esa riqueza no llega a toda la población pero sí que hay una gran parte de ella que tiene un buen nivel de vida. Así que la gente alcanza a satisfacer sus necesidades. Por eso las mayoría de mis compras lo haré en un desguace, tiendas de segunda mano, tiendas de oportunidades y los supermercados con los precios baratos.

### **Factores socioculturales:**

La población de camerún es de 20 549 221 habitantes en los cuales han personas más jóvenes que personas mayores. los más mayores de 64 años no llega a los 5%. En que se traduce eso es que cuanto más jóvenes más posibilidad tengo de vender mis productos porque según cómo piensa la gente de allí un anciano con una cierta edad no necesita estos productos porque para él será cómo gastar çsu dinero en algo que no vale la pena. Hoy en día los jóvenes de mi país son más educado abierto al mundo así que para ello son cosas normales para satisfacer sus necesidades básicas Las mujeres de mi país hoy en día trabajan para llevar a casa su parte de contribuciones eso es muy bueno para mi negocio porque hay productos que su marido no puede ver la importancia y ella sí cómo la microondas.