

RECURSOS CLAVES

- Materias primas como alimentos, aditivos, etc...
- Medios de transporte.
- Local, equipos e instalaciones.
- Personas que necesitas para llevar acabo el negocio.
- Capital inicial para llevar acabo la propuesta.
- Contactos con los clientes.
- Canales de distribución adecuados para llevar acabo la actividad con el cliente

