

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa distribuiría sus productos a través de internet, por lo que no se podría establecer un contacto directo con los clientes. Sin embargo, existiría un e-mail y un número de teléfono de atención al cliente las 24 horas para cualquier problema o duda que les surja a nuestros clientes. También haríamos exposiciones y demostraciones de las cualidades de nuestro innovador zapato en centros comerciales y otros lugares.