

## **Merkatuaren segmentazioa**

Merkatu segmentazioa, marka batek aurrera daraman marketing estrategia bat da, produktu generikoa gainditu eta merkatuan ezaugarri bereziak dituen produktuaren bertsio ezberdin bat diseinatu eta merkaturatzeari ekiten diona, merkatu segmentu izeneko kontsumitzaile talde jakin bati zuzenduz eta horrela enpresak produktu bereziarekin produktu generikoarekin baino etekin edo balio erantsi handiagoa lortuko duelakoan.



-Xede publikoa : Interneten sar daitekeen guztiarentzako egokituta dago, baina kontuan edukita hau erabiltzen jakin behar dela, gehien bat 15-60 urte bitartekoentzat da, gure ustez adin horien barruan sartzen diren guztiak jakingo dutelako internet eta web sare ezberdinak erabiltzen.



- Internazionala izango da, hau da , genero, herrialde eta hizkuntza guztientzako egokituta egongo da, honetarako, web orria edozein hizkuntzan erabiltzeko aukera izango dute bezeroek, honi esker, enpresa internazionalen atentzioa lortuko dugu.



-Merkatu masiboan lan egingo dugu, hau da, bezero talde bat non behar berdinak dituzten eta asetzea bilatzen duten. Bezero talde honek, entretenimendua eta arazoetaz ahaztea bilatzen dute eta gure web orriak behar hauek asetuko ditu.

