

El baúl de las sonrisas



Realizado por Andrea López, Sandra Aragón, Loli Munárriz y Raquel Arellanos

Índice

- Datos personales
- Introducción
 - Idea de la empresa
 - Localización y su justificación
 - Descripción de la empresa
 - Marketing
- Constitución de la empresa – Aspecto legal



Datos personales:

Primer miembro Andrea López Peña:

1. Datos Personales :

- Nombre: Andrea López Peña
- Fecha de nacimiento: 22-08-1996
- Sexo: mujer
- Número de teléfono: 686096536
- Correo electrónico: andrea_rincon96@hotmail.com
- Dirección: C/Carretera Alfaro Nº18
- Localización: 26550 Rincón de Soto

2. Formación académica:

- (2012-2014) Certificado de Bachiller en IES. Marco Fabio Quintiliano.
- Cursando el ciclo formativo de grado superior de educación infantil.

3. Experiencia:

- Cuidado de dos niños durante el verano de 2015 de edades 5 y 3 años

4. Cualidades

- Disponibilidad de todo el día.
- Disponibilidad de viajar cualquier sitio.
- Trabajo muy bien en equipo.
- Soy muy comunicativa.

Segundo miembro Loli Munárriz Pérez:

1. Datos Personales :

- Nombre: Loli Munárriz Pérez
- Fecha de nacimiento: 12-04-1976
- Sexo: mujer
- Número de teléfono: 675680621
- Correo electrónico: lolimp@icloud.com
- Dirección: C/ María Azlor, num. 12 2ºB
- Localización: Tudela(Navarra),31500

2. Formación académica:

- Curso de acceso a la universidad mayores de 25 años.
- Cursando 2º curso de Técnico Infantil en Valle del Cidacos.

3. Experiencia:

- Dependienta en un comercio dirigido exclusivamente a niños

4. Cualidades:

- Disponibilidad de todo el día.
- Disponibilidad de viajar cualquier sitio. Coche propio
- Trabajo muy bien en equipo.
- Eficaz en la realización de actividades originales.

Tercer miembro: Sandra Aragón

1. Datos Personales :

- Nombre: Sandra Aragón Subero
- Fecha de nacimiento: 07-11-1996
- Sexo: mujer
- Número de teléfono: 610132733
- Correo electrónico: sandra_aragon@outlook.es
- Dirección: C/San Blas 15
- Localización: 26500 Calahorra.

2. Formación académica:

- (2012-2014) Certificado de Bachiller en IES. Valle del Cidacos.
- Cursando el ciclo formativo de grado superior de Educación Infantil.
- Preparando la prueba para el examen First de la escuela Cambrige.

3. Experiencia:

- Cuidado de dos niños en el verano 2014 de edades de 11 meses y 1 año.
- Cuidado de tres niños en el verano 2015 de edades de 4, 8 y 10 años.

4. Cualidades:

- Disponibilidad de todo el día.
- Disponibilidad de viajar cualquier sitio. Con coche propio
- Trabajo muy bien en equipo.
- Soy buena animando a la participación de los demás

Cuarto miembro

1. Datos Personales :

- Nombre: Raquel Arellano Garcia
- Fecha de nacimiento: 8 de Mayo de 1995
- Sexo: Mujer
- Número de teléfono: 685545891
- Correo electrónico: rakelarellano95@gmail.com

- Dirección: Esquina molinillo nº 2 2º
- Localización: Navarra/Corella - 31591

2. Formación académica:

- (2012 – 2014) Certificado de Bachiller de Artes plásticas.
- Cursando el ciclo formativo de grado superior de Educación Infantil.

3. Experiencia:

- Cuidado de un niño de 2 años en el verano de 2013
- Cuidado de un niño de 2 años durante los años 2014 -2015

4. Cualidades:

- Disponibilidad de todo el día.
- Disponibilidad de viajar cualquier sitio. Con coche propio
- Soy ordenada y responsable
- Se me dan bien las manualidades

Introducción

1. Justificación

Nuestro proyecto va encaminado a la animación infantil hospitalaria con el fin de poder animar y sacar una sonrisa a estos pequeños que se encuentran en una difícil situación de su vida, además es una ayuda para las familias, ya que podrán ver que sus hijos están más animados y que por un momento se olvidan de sus problemas y sus miedos. Así estas familias tendrán un poco de tiempo libre para poder desconectar de estas importantes responsabilidades sabiendo que sus hijos están en buenas manos.

Creemos que este proyecto podría tener éxito ya que además de hacer actividades grupales para promover la socialización entre los niños, pretendemos dar un trato individualizado a cada uno de ellos y en especial a aquellos que en ese momento se encuentren en una peor situación (no pueden salir de la habitación, tienen más bajo el ánimo, acaban de pasar por una dura operación, se enfrentan a fuertes tratamientos, etc.).

Consideramos que esta idea puede tener una gran aceptación por parte de padres, niños, personal hospitalario y la sociedad en general por la gran labor social que cubrimos y por nuestra buena formación. Creemos que en este campo de animación hospitalaria no hay una gran oferta de posibilidades, como debería.

2. Estudio de mercado

Competencia en la zona

Preguntamos en los hospitales previstos para hacer el proyecto y nos damos cuenta, que la competencia que tenemos son los voluntarios que van a los tres hospitales y las personas de Cruz Roja que también visitan los hospitales y a los niños enfermos.

Sin embargo nos damos cuenta que tanto los voluntarios como la Cruz Roja no acuden de continuo sino que van esporádicamente y en fechas importantes como Navidad, Semana Santa... Por lo tanto nosotras nos planteamos que esos días que acuden voluntarios podemos no asistir a ese hospital e ir a otro ese día.

También nos percatamos de que la competencia que acude a los hospitales hace espectáculos para todo el grupo de niños, sin tener en cuenta las necesidades individuales. Es ahí donde nosotras mejoramos el servicio teniendo en cuenta las necesidades de cada niño y adaptando las actividades.

Demanda prevista

Actualmente en Zaragoza hay entre 5 y 10 niños, de estancia larga en el hospital

En Pamplona son entre 10, 15 niños de estancia larga.

En Logroño son unos 5 niños de estancia larga.

Proveedores:

LA CAIXA

La obra social de la Caixa va dirigido a menores hospitalizados y sus familiares intentando reducir el impacto de la hospitalización infantil en el menor y en sus familiares, ofreciendo a los pequeños un espacio de aprendizaje, comunicación y entretenimientos, diseñado específicamente para ellos, dentro de las instalaciones hospitalarias y fomentando la relación y el encuentro entre los niños y con sus familiares en un entorno de ocio.

La obra social de la Caixa ofrece los siguientes servicios:

- Las CiberCaixa son espacios situados en los hospitales. Han sido diseñadas teniendo en cuenta el perfil de sus usuarios, intentando crear a través de sus muebles y diferentes elementos un ambiente alegre y luminoso.
- Las tecnologías de la comunicación tienen un papel relevante en ellas por lo que las hemos dotado de un espacio específico dedicado a la informática. Así, los pequeños tienen a su disposición ordenadores con conexión a Internet, escáner, cámara digital, CD, programas educativos interactivos y juegos. Para aquellos niños que

no puedan desplazarse a la CiberCaixa Hospitalaria, disponemos de ordenadores portátiles que pueden utilizar en su habitación.

- Las CiberCaixa Hospitalarias también cuentan con una zona destinada a la lectura y a los audiovisuales, con libros, prensa, vídeos y DVD de interés para todos, tanto menores como sus familiares, y con un espacio infantil. Este espacio para los más pequeños, con mobiliario y materiales específicos, reúne juegos, cuentos y otros recursos, como las “Maletas pedagógicas”, con propuestas educativas relacionadas con el teatro, el color o la música, por ejemplo.
- En estas áreas, niños y niñas pueden relacionarse entre ellos y con sus familiares, en un entorno de ocio y comunicación. Como complemento, también programamos actividades específicas de ocio y formación que los niños pueden realizar de manera autónoma o con la participación de un adulto. De esta forma, contribuimos para que olviden, aunque sólo sea por unos momentos, la tensión emocional que supone vivir en un hospital.
- Este programa se inscribe dentro de las iniciativas que llevamos a cabo en colaboración con las Conserjerías de Sanidad de las diferentes comunidades autónomas

Matriz DAFO

Análisis interno	Fortalezas : <ol style="list-style-type: none">1. Contamos con una preparación y formación profesional.2. Tenemos experiencia en el cuidado de niños.3. Nos gusta esta forma de ayudar y nos lo tomamos siempre en serio y con una sonrisa en la cara.4. Somos emprendedoras y tenemos muchas ganas de trabajar.5. Estamos dispuestas a seguir formándonos siempre que podamos.6. No tenemos límites de horarios.7. Disponemos de coches para poder desplazarnos.	Debilidades: <ol style="list-style-type: none">1. Debido a nuestra escasa edad, la mayoría de nosotras contamos con poca experiencia laboral.2. La organización interna que tenemos que montar para poder acudir a todos los hospitales.3. Al no haber trabajado nunca con niños enfermos pueden aparecer dificultades de que no sepamos sobrellevar la situación y nos afecte demasiado, por nuestra gran empatía.
Análisis externo	Oportunidades: <ol style="list-style-type: none">1. Disponemos de sala ya preparada para realizar nuestras actividades de animación y ocio.2. No hay una gran competencia en este campo.3. Pretendemos innovar con nuevas actividades y formas de ocio y diversión.4. Atención individualizada con cada uno de los niños.	Amenazas: <ol style="list-style-type: none">1. No hay mucha demanda en este campo.2. Los voluntarios que acuden a los hospitales para hacer actuaciones a los niños.

3. Localización y su justificación:

La localización que hemos elegido para realizar nuestro proyecto de animación hospitalaria, son tres hospitales que se localizan alrededor de la ribera del Ebro: Pamplona, Logroño y Zaragoza, las tres ciudades con mayor población de su comunidad autónoma, además de esta manera abarcamos las tres comunidades autónomas más próximas (Navarra, Aragón y La Rioja).

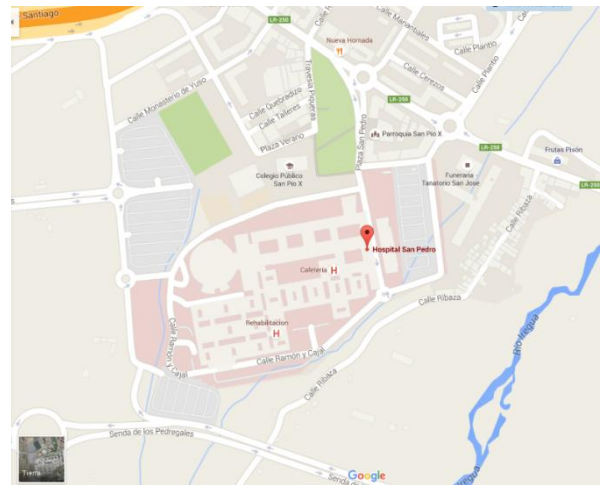
3.1. Hospital de Navarra (Pamplona) – Virgen del camino

- **Dirección:** Calle Irunlarrea, 3, 31008 Pamplona, Navarra
- **Teléfono:** 848 42 22 22



3.2. Hospital Logroño- San pedro

- Dirección: Calle Piqueras, 98, 26006 Logroño, La Rioja
- Teléfono:941 29 80 00



3.3. Hospital Zaragoza – Miguel de Servet

- Dirección: Paseo Isabel la Católica, 1-3, 50009 Zaragoza
- Teléfono:976 76 55 00



4. Descripción de la empresa

Nombre de la empresa. Nombre legal y comercial.

- El nombre de la empresa es C.O.SONRISAS.
- Nombre legal y comercial “El baúl de las sonrisas”

Tamaño

“El baúl de las sonrisas” es una microempresa de cuatro trabajadores.

Organigrama con los diferentes departamentos y/o puestos de trabajo.

- Andrea es jefe de dirección de la empresa.
- Raquel la gestora y economista.
- Sandra es directora comercial de la empresa.
- Loli directora de marketing.

Descripción física de la empresa.(planos ,m2 etc, incluir fotografías si queréis).

La empresa no tiene un lugar físico, pues nuestro trabajo se realizara por internet. Se gestionará desde los domicilios de las personas pertenecientes a la empresa y así ahorrarnos el alquiler de un local.

La actividad se realizará en los mismos hospitales por lo que no necesitamos un establecimiento privado para realizar las actividades y juegos lúdicos.

Los contratos se realizarán por medio de internet o en las jefaturas de los hospitales.

Datos de la empresa.

La empresa está formada por cuatro personas, las cuales se ocupan de hacer llegar a todas las plantas infantiles de los hospitales la alegría y la diversión. Así hacemos olvidar por un momento todas las preocupaciones de los niños. No sólo se ayuda a los niños ingresados en los hospitales, sino también ayudamos a los familiares a despreocuparse para poder descansar por unas horas ,tomar aire fresco, fuerzas positivas y recargar energía .

5. Marketing

El producto (características, servicios posventa..)

Es un producto diferenciado porque vamos a tratar tanto a los niños en actividades grupales como de manera individual. Respecto a las actividades grupales nos centraremos en buscar la diversión y el entretenimiento de los niños haciéndoles partícipes de nuestra labor social en la fundación “Padres de niños con cáncer”.

En cuanto a las actividades individuales también participarán con el proyecto de la fundación y nos amoldaremos a sus necesidades y estado anímico.

Estrategia de precios (descuentos, penetración, descremación...)

Realizaremos un estudio sobre la competencia existente en la zona y haremos un presupuesto ajustado para realizar nuestra labor. El ayuntamiento y la junta del hospital serán los que nos contraten.

La distribución (canales, equipos de ventas, garantía empresa)

Ofreceremos nuestro servicio a los padres y madres de los niños hospitalizados. Realizaremos promociones mediante Internet, el boca a boca, en el tablón del hospital, etc.

Estrategias de promoción (plan de promoción y publicidad)

Para promocionarnos venderemos en el hospital algunas de las manualidades que realicen los niños y las ganancias las destinaremos a una asociación dedicada a la investigación del cáncer llamada “Padres de niños con cáncer”.

Campaña publicitaria para promover a empresas privadas a la colaboración activa en nuestro proyecto fomentando su labor social (la Caixa).

Constitución de la empresa - Aspecto legal

1. Elección de la forma jurídica de la empresa es

Hemos elegido una cooperativa que es una empresa formada por personas físicas que se unen de forma voluntaria para satisfacer las necesidades y las aspiraciones económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática. Las principales ventajas que proporciona la creación de una sociedad cooperativa son:

- **Gestión democrática:** todos los socios participan con los mismos derechos. Un socio un voto.
- **Capital social:** el importe del capital social es variable habiendo sido fijado en los Estatutos.
- **Seguridad Social:** el socio puede optar al régimen de la Seguridad Social ya sea General o Autónomo.
- **Bonificaciones fiscales:** este tipo de sociedades puede tener diversas exenciones y bonificaciones fiscales.
- **Adhesión y baja voluntaria:** los socios son dados de alta y de baja de forma voluntaria y rige el principio de libre adhesión.

Entre las principales desventajas de la sociedad cooperativa se encuentran:

- **Contratación de trabajadores:** se establecen límites en la contratación de trabajadores no socios.
- **Beneficios netos:** la sociedad cooperativa debe destinar un 30% de los beneficios netos excedentes para cubrir pérdidas de ejercicios.

Por estas razones hemos elegido esta función jurídica porque creemos que es la que más se amolda a nuestras necesidades. Tanto porque tenemos la misma responsabilidad todos como por los beneficios fiscales. Además es una empresa que busca una función social y esto es muy representativo de las cooperativas.