

# Merkatuaren segmentazioa

Merkatu-segmentazioa marka batek aurrera daraman marketin-estrategia bat da, produktu generikoa gainditu eta merkatuan ezaugarri bereziak dituen produktuaren bertsio ezberdin bat diseinatu eta merkaturatzeari ekiten diona, merkatu-segmentu izeneko kontsumitzaile talde jakin bati zuzenduz eta horrela enpresak produktu bereziarekin produktu generikoarekin baino etekin edo balio erantsi handiagoa lortuko duelakoan .

-Xede- publikoa : interneten sar daitekeen guztiarentzako egokituta dago , baina kontuan edukita hau erabiltzen jakin behar dela , gehien bat 15-60 urte bitartekoentzat da , gure ustez adin horien barruan sartzen diren guztiak jakin dutelako internet eta web sareak erabiltzen.



- Internazionala izango da, hau da , genero, herrialde eta hizkuntza guztientzako egokituta dago, honetarako web orriak edozein hizkuntza erabiltzeko aukera izango du , honi esker enpresa internazionalen atentzioa lortuko dugu.

-Merkatua masiboan lan egingo dugu, hau da, bezero talde bat non behar berdinak dituzten eta hauek asetzeari bilatzen dute. Bezero talde honek entretinemendua eta arazoetaz ahaztea bilatzen du eta gure web orriak behar hauek asetzen ditu.